

農産物のエシカル消費とは

長野県農政部農産物マーケティング室

“エシカル消費”とは…？
あまり聞きなれない言葉ですが、
実は、みなさんの日々のこの行動が

農産物のエシカル消費です。

直売所や直売コーナーで
地元の野菜を買う



環境にやさしい農産物を
選んで買う



信州ならではの食を
味わう



福祉施設で育てられた
農産物を買う



すでに“エシカル消費”を実践していた、
という人もたくさんいるはず！

知らず知らず
のうちに

昔からずっと



地産地消推進キャラクター
「旬ちゃん」

エシカル消費とは？

「エシカル (ethical)」とは倫理的、道徳的という意味であり、エシカル消費は、ものやサービスを選ぶときに、自分の消費によって誰かが傷ついていないか、環境を破壊していないかといった、世の中に与える影響を考え、よりよい消費行動を行うことである。

長野県版エシカル消費Q



4つの視点で考える、農産物のエシカル消費

地元で生産された農産物や加工品などを選ぶ

【エシカルである理由】

- ・地域内経済の活性化
- ・フードマイレージ、CO₂の削減

【取組事例】

- ・おいしい信州ふーど
信州産の農畜水産物の魅力やレシピ、取扱店情報などを発信（おいしい信州ふーどネット）



環境に配慮して生産された農産物などを選ぶ

【エシカルである理由】

- ・環境への負荷を軽減
- ・ゼロカーボンの推進

【取組事例】

- ・信州の環境にやさしい農産物
適正な土づくりを行ったほ場で、化学肥料・化学合成農薬を原則50%以上削減した方法で生産



地域の気候や風土に根ざした農産物や加工品などを選ぶ

【エシカルである理由】

- ・地域独自の食文化の保存と継承

【取組事例】

- ・信州の伝統野菜
県内各地に残る貴重な伝統野菜を「信州の伝統野菜」として認定、保存と継承に取り組む



農福連携で生産された農産物や加工品などを選ぶ

【エシカルである理由】

- ・多様性を尊重した共生社会への貢献

【取組事例】

- ・長野まごころネット
長野県内の福祉施設で働く障がい者が「まごころ」込めて作った商品を紹介する通信販売サイト



毎日のお買い物に”エシカル消費”を取り入れることが
長野県の農業の応援につながります！